

Andrychów, dnia 03.12.2025 r.

Restauracja Adria A. Wojnar R. Zaręba S. C.
Ul. 1 Maja 2 34-120 Andrychów
NIP: 551-261-68-30

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 4/8404//2025:

w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności
Inwestycja A1.2.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz
kadry związane z dywersyfikacją działalności
Przedsięwzięcie MŚP nr KPOD.01.03-IW.01-8404/24-00

dostawa : 1 szt. fotobudka z wyposażeniem

I. Tryb udzielenia zamówienia oraz miejsce, w którym zostało zamieszczone ogłoszenie o zamówieniu:

1. Postępowanie ofertowe prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w “Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” oraz zasadach określonych w art. 6c ustawy o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
2. Sposób upublicznienia Zapytania Ofertowego – Baza Konkurencyjności Funduszy Europejskich <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

KOD CPV:

38651000-3 Aparaty fotograficzne
32330000-5 Aparatura do nagrywania i powielania dźwięku i obrazu wideo
39298900-6 Różne wyroby dekoracyjne
39154000-6 Sprzęt wystawowy

II. Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa wydatku	Wymagane parametry
Fotobudka z wyposażeniem	<p>Maszyna powinna spełniać następujące wymagania techniczne:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przeznaczenie urządzenia: kompletny zestaw urządzenia do rejestracji materiałów foto-wideo typu fotobudka 360, przeznaczony do świadczenia usług fotograficznych i wideo w branży eventowej.2. Parametry minimalne wymagane przez Zamawiającego:

	<p>Zestaw ma obejmować platformę obrotową, oświetlenie, akcesoria, wyposażenie dodatkowe, przenośne urządzenie rejestrujące obraz oraz ściankę tła.</p> <p>1. Platforma obrotowa do rejestrowania materiałów foto-wideo (fotobudka 360)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konstrukcja umożliwiająca wykonywanie nagrań w trybie 360°. • Stabilna podstawa z powierzchnią roboczą umożliwiającą wejście kilku osób jednocześnie. • Ramię obrotowe przystosowane do montażu urządzenia rejestrującego obraz. • Sterowanie bezprzewodowe – min. 2 piloty. • Profesjonalne okablowanie i zasilanie. • Elementy montażowe w zestawie (klucze, śruby). • Pokrowiec ochronny na platformę. • Pokrowiec na ramię i elementy oświetleniowe. <hr/> <p>2. Zestaw oświetleniowy LED</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lampy LED w liczbie min. 5 szt. • Lampy w obudowie aluminiowej. • Możliwość zdalnego sterowania (pilot). • Dodatkowa lampa akumulatorowa doświetlająca. • Oświetlenie podłogowe RGBW przeznaczone do podświetlenia platformy (sterowane pilotem). • Kable do ładowania lamp w zestawie. • Pokrowce ochronne na lampy. <hr/> <p>3. Urządzenie rejestrujące obraz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilne urządzenie multimedialne umożliwiające nagrywanie wideo i wykonywanie zdjęć w wysokiej rozdzielczości. • Pamięć wbudowana min. 128 GB. • Obsługa stabilizacji obrazu. • Możliwość montażu na ramieniu fotobudki. • Możliwość podłączenia do zasilania oraz synchronizacji z aplikacją do obsługi fotobudki.
--	--

4. Ścianka tła do zdjęć (namiot dmuchany/ścianka LED)

- Materiał: tkanina typu Oxford 210D lub adekwatny
 - Wymiary: min. 3,0 m × 1,5 m × wysokość 2,4 m.
 - Konstrukcja dmuchana z możliwością podświetlenia.
 - W zestawie dmuchawa elektryczna 230 V.
 - Kolor i design: efekt dekoracyjny (np. złoty, pikowany, refleksyjny) – bez narzucania konkretnego modelu.
-

5. Akcesoria eventowe (gadżety)

Zestaw materiałów dekoracyjnych i rekwizytów eventowych, obejmujący m.in.:

- gadżety tematyczne (np. pióra, kapelusze, okulary, peruki),
 - pistolety do baniek lub innych efektów wizualnych,
 - wachlarze, elementy hawajskie, klaps filmowy, konfetti,
 - płyn do wytwarzania baniek mydlanych – min. 1 l.
(Dokładny dobór gadżetów zależy od oferty wykonawcy, dopuszcza się równoważne.)
-

6. Elementy organizacyjne i ekspozycyjne

- Słupki dekoracyjne z taśmą – min. 5 szt.
 - Czerwony dywan o wymiarach min. 2 × 3 m.
 - Stojak na ulotki i wizytówki.
 - Profesjonalny stolik na gadżety.
 - Mata magnetyczna / nakładka dekoracyjna pod platformę z grafiką indywidualną.
 - Wydruk wizytówek/ulotek w ilości min. 100 szt.
-

7. Pokrowce transportowe

- Na platformę.
- Na lampy i ramię.
- Na słupki (min. 5 szt.).

8. Prasa i wycinarka do magnesów

- w zestawie 1000 szt. magnesów

--	--

Dopuszcza się rozwiązania o porównywalnej jakości, parametrach i funkcjonalnościach.
W ramach postępowania nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
Koszty transportu i dostawy, łącznie z ewentualnym cłem, zostaną pokryte przez Dostawcę.

III. Sposób realizacji przedmiotu zamówienia

W skład realizacji zamówienia wchodzi:

1. Dostawa Przedmiotu Umowy do miejsca montażu – Ul. 1 Maja 2 34-120 Andrychów
2. Zapewnienie szkolenia dla pracowników Zamawiającego z obsługi Przedmiotu Umowy.
3. Przekazanie niezbędnej prawnie dokumentacji technicznej wraz z kartą gwarancyjną i instrukcją obsługi Przedmiotu Umowy.

IV. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełnienia

1. W okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie) zrealizował minimum 3 podobne dostawy. Przez podobne dostawy rozumie się dostawę urządzenia multimedialnego typu fotobudka wraz z wyposażeniem dodatkowym, przeznaczonego do realizacji usług fotograficznych i rejestracji materiałów wizualnych.. Przez pojęcia „zrealizował” należy rozumieć zamówienie, którego realizacji zakończyła się przed upływem terminu składania ofert.
2. Dostawca dodatkowo dostarczy wraz z formularzem ofertowym następujące dokumenty:
 - *Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych (wzór załączony),*
 - *Inne oświadczenia Dostawcy (wzór załączony),*
 - *Kartę produktową urządzeń wchodzących w skład oferty (wzór własny)*
 - *Dokumenty potwierdzające, że Dostawca w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie) zrealizował minimum 3 podobne dostawy (wzór własny)*
3. Inne wymagania dotyczące oferty:
 - Oferta powinna zostać sporządzona w języku polskim lub angielskim
 - Oferta musi zawierać następujące elementy:
 - i. pełne dane identyfikujące Oferenta (nazwa, adres, nr identyfikacji podatkowej)
 - ii. nazwę i numer zapytania ofertowego
 - iii. cenę całkowitą netto i brutto oraz walutę
 - iv. czas trwania oferowanej gwarancji – minimalny okres gwarancji to 12 miesięcy
 - v. termin dostawy/okres realizacji zamówienia – maksymalny termin dostawy to 16.01.2026. W przypadku zgody Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego na wydłużenie realizacji projektu, termin zrealizowania zamówienia to 30.04.2026 r.

- vi. datę przygotowania i termin ważności oferty
- vii. odniesienie się do każdego z zamieszczonych w zapytaniu ofertowym warunku udziału w postępowaniu
- viii. odniesienie się do każdego z zamieszczonych w zapytaniu ofertowym kryteriów wyboru oferty
- ix. pieczęć firmowa i podpis osoby upoważnionej do wystawiania oferty.

Niespełnienie któregośkolwiek z wyżej wymienionych wymagań może skutkować odrzuceniem oferty z przyczyn formalnych.

V. Zastrzeżenia

1. Każdy z oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
2. W przypadku ofert złożonych w walucie obcej przyjęty zostanie średni kurs NBP obowiązujący w dniu upływu terminu składania ofert.
3. Oferent ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
4. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do żądania dokumentów i dodatkowych informacji potwierdzających dane zawarte w ofercie oraz odrzucenia oferty w przypadku ich nieotrzymania w wyznaczonym terminie.
6. Zamawiający zastrzega, iż przewidywany mechanizm rozliczenia zamówienia może uwzględniać zakup bezpośredni.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do anulowania postępowania lub jego części na każdym jego etapie bez podania przyczyn. Oferentom biorącym udział w postępowaniu nie przysługują z tego tytułu prawa do jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego.
8. W przypadku, gdy Dostawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, Zamawiający zastrzega możliwość podpisania umowy z kolejnym Dostawcą.
9. Złożenie oferty w postępowanie jest jednoznaczne z akceptacją jego warunków.
10. Nie będzie możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, chyba że:
 - a) zmiany wynikać będą z następujących przesłanek:
 - i. wystąpienie uzasadnionych zmian w zakresie i sposobie wykonania przedmiotu zamówienia;
 - ii. wystąpienie obiektywnych przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Dostawcy;
 - iii. wystąpienie okoliczności będących wynikiem działania siły wyższej;
 - iv. zmiany istotnych regulacji prawnych;
 - v. zmiany umowy o dofinansowanie, jakie Zamawiający zawrze z Instytucją Pośredniczącą.
 - b) zmiany dotyczą realizacji dodatkowych dostaw, usług lub robót budowlanych od dotychczasowego wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. zmiana wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,

- ii. zmiana wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla zamawiającego,
 - iii. wartość zmian nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
- c) zmiana nie prowadzi do zmiany ogólnego charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - i. konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - ii. wartość zmian nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
- d) wykonawcę, któremu zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy wykonawca:
 - i. w wyniku sukcesji, wstępując w prawa i obowiązki wykonawcy, w następstwie przejęcia, połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji, dziedziczenia lub nabycia dotychczasowego wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy, a także nie ma na celu uniknięcia stosowania zasady konkurencyjności, lub
 - ii. w wyniku przejęcia przez zamawiającego zobowiązań wykonawcy względem jego podwykonawców – w przypadku zmiany podwykonawcy, zamawiający może zawrzeć umowę z nowym podwykonawcą bez zmiany warunków realizacji zamówienia z uwzględnieniem dokonanych płatności z tytułu dotychczas zrealizowanych prac,
- e) zmiana nie prowadzi do zmiany ogólnego charakteru umowy, a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 5 382 000 EUR w przypadku robót budowlanych, a 140 000 EUR w przypadku dostaw i usług i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie w przypadku zamówień na usługi lub dostawy albo, w przypadku zamówień na roboty budowlane, jest mniejsza od 15% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

VI. Kryteria oceny ofert

1. Zasady oceny ofert

Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i ich wagami:

Kryterium	Waga
Cena (netto)	70%
Termin realizacji zamówienia	20%

Czas reakcji serwisu	10%
----------------------	-----

Ocena ofert zostanie dokonana zgodnie z poniższymi zasadami.

1.1. Kryterium 1: Cena (70%)

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta z najniższą ceną netto, zgodną z wymaganiami opisanymi w zapytaniu ofertowym. Cena musi być podana w PLN i obejmować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym dostawę, rozładunek, wniesienie, montaż i uruchomienie.

Wzór:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{cena najniższa} / \text{cena oferty ocenianej}) \times 70$$

1.2. Kryterium 2: Termin realizacji zamówienia (20%)

Termin realizacji rozumiany jest jako liczba dni od dnia podpisania umowy do dnia podpisania protokołu odbioru końcowego. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta z najkrótszym terminem realizacji.

Wzór:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{najkrótszy zaoferowany termin} / \text{termin oferty ocenianej}) \times 20$$

1.3. Kryterium 3: Czas reakcji serwisu (10%)

Czas reakcji serwisu rozumiany jest jako **czas liczony od momentu zgłoszenia usterki przez Zamawiającego do momentu podjęcia działań przez Wykonawcę** (kontakt technika, zdalna diagnoza lub przyjazd na miejsce – zgodnie ze standardem serwisowym Wykonawcy).

Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta z najkrótszym czasem reakcji serwisu.

Minimalny wymagany parametr: **czas reakcji nie dłuższy niż 48 godzin.**

Oferty wskazujące czas reakcji dłuższy niż 48 godzin zostaną odrzucone jako niezgodne.

Wzór:

$$\text{Liczba punktów} = (\text{najkrótszy zaoferowany czas reakcji} / \text{czas reakcji oferty ocenianej}) \times 10$$

2. Zasady sumowania punktów

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów, w tym:

- 70 za cenę
- 20 za termin realizacji
- 10 za czas reakcji serwisu

Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą łączną liczbę punktów.

VII. Termin składanie ofert

Ofertę należy dostarczyć **za pośrednictwem Bazy Konkurencyjności**. Oferty należy składać w terminie do dnia 11.12.2025 r. do godziny 24:00.

VIII. Ważność ofert

Składane oferty powinny zachowywać ważność przez co najmniej 30 dni od terminu zakończenia składania ofert.

IX. Wyniki postępowania ofertowego

O wynikach postępowania ofertowego Zamawiający poinformuje w ogłoszeniu na Bazie Konkurencyjności.

X. Załączniki do Zapytania Ofertowego

- *Wzór – Oferta cenowa*
- *Wzór - Oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych*
- *Wzór - Inne oświadczenia Dostawcy*